



Установив Колл-Центр Vox-Line мы  
больше не теряем клиентов!



Директор информационного центра «Экспрессмаркетинг»  
Михаил Васильевич Ивченко

**(044)455-85-05**  
(многоканальный)

Логин

**О компании**

**Call-центры  
и телефония**

**Внедрение и  
обслуживание**

**Клиенты**

Поиск

МЕНЮ

Главная

Номера

Техническая  
поддержка

Аппаратные  
модули

Аудит ситемы  
связи

Обучение  
персонала

Архив

СТАТЬИ

[Базовые функции Call-центра Vox-Line](#)

Возможности Call-Центра, краткий перечень:

[Читать далее](#)

[Что такое Call-центр?](#)

**Call-центр** - это система обработки большого количества телефонных звонков, которая позволяет проводить проверки и актуализации баз данных, телемаркетинг, продажи и обслуживание по телефону и т.д.

[Читать далее](#)

[Как получать больше от бизнеса?](#)

Один из самых лучших способов это...

[Читать далее](#)

[Зачем нужны платные телефонные номера?](#)

Платный номер - самый простой способ для Вас предоставить услугу. И самый удобный способ для клиента ее оплатить.

[Читать далее](#)

[Преимущества и недостатки обращения к аутсорсинговым контакт-центрам](#)

Преимущества внешнего (аутсорсингового) Колл-Центра:

## Трёхзначные и четырёхзначные мобильные номера

### Почему каждый второй клиент игнорирует вашу рекламу?

В прошлом году английские бизнесмены решили поставить точку в вопросе низкой эффективности рекламы. Они тратили бешеные деньги, а получали в ответ «пшик». Их интересовала причина, по которой клиенты игнорируют рекламу. Знакома вам эта ситуация? Как вы думаете, в чем проблема того, что люди не реагируют на рекламу:

- Тусклая идея?
- В рекламе нет креатива?
- Предложение не интересует клиентов?

Вы удивитесь, проблема в другом. Английское агентство 2ergo провело исследование и выяснило, что **люди просто не успевают запомнить телефон**.

44% людей не реагируют даже на заинтересовавшую их рекламу из-за того, что забывают название компании и контактную информацию. Обычно они сталкиваются с этой проблемой через некоторое время после просмотра рекламы и безуспешно тратят время, чтобы найти запомнившуюся им компанию.

Представляете?! Люди запоминают рекламу, они хотят совершить покупку, но не могут найти номер телефона. Вы теряете деньги не из-за плохой рекламы, а из-за плохой связи.

Хотите узнать, как с помощью короткого номера **увеличить эффективность рекламы**? Как получить и подключить короткий номер к линии вашей компании? Позвоните по телефону **(044) 455 85 05** и наши специалисты расскажут Вам.

### Разочарование №1

Человек в автомобиле уделяет щиту с наружной рекламой от 1 до 3 секунд. За это время нужно понять суть предложения, оценить интересно оно или нет. И только потом, когда машина почти проехала щит, человек пытается «зацепить» номер телефона.

### Разочарование №2

На радио или телевидении чаще всего заказывают ролики продолжительностью 15 или 20 секунд. Это значит, что один ролик состоит из 30 или 40 слов. Из них 7-10 слов - это семизначный номер телефона и название компании. Только вдумайтесь в эти цифры, треть ролика занимают координаты! Произнести их можно только один раз - иначе просто не останется времени на саму рекламу. Поэтому дикторы и строчат как из пулемета, а клиенты не успевают даже понять, о чем речь.

Список разочарований можно продолжать - в него попадут все рекламные носители, а причина будет одна - клиенты не успевают запомнить номер телефона.

### Как помочь людям запомнить ваш номер телефона?

**Сделать его короче!** Трех или четырехзначный телефонный номер запомнить проще, чем семизначный. Судите сами, что легче запоминается 234-85-16 или 23-23? Человеку проще выхватить такой номер из рекламы, проще набрать его на телефоне.

## Какие бывают короткие номера?

Компания **Vox-line** предлагает **трех и четырехзначные** короткие телефонные номера для звонков с мобильных телефонов.

### С нами Вы получаете:

- Единый номер для всех операторов мобильной связи - Киевстар, МТС, Life :) и Beeline
- Его легко запомнить
- Клиенты звонят по нему сразу после контакта с рекламой. Работает схема «интерес-звонок-продажа» - вы «берете» покупателей «тепленькими»
- На него можно отправить СМС и в ответ получить сообщение с подробностями. Это очень

[ЗАКАЗАТЬ  
ПРЕЗЕНТАЦИЮ](#)

[ПРОСЧИТАТЬ  
СТОИМОСТЬ](#)

[ЗАКАЗАТЬ АУДИТ  
СВЯЗИ](#)



[Читать далее](#)

удобно, когда у человека нет возможности говорить по телефону, например, он за рулем или спешит

**Плюс Вы выбираете,** будут звонки бесплатными для абонентов или платными:

- Бесплатные для звонящего (С ними увеличивается имидж компании и эффективность продаж в разы!)
- Платные для звонящего (На них можно отлично зарабатывать, в этом случае вы получаете дополнительную прибыль (1 - 15 грн) за каждое обращение. [Узнайте подробнее...](#))

### Успейте заказать «золотые» и «серебряные» короткие номера

Сколько вы ежемесячно вкладываете в рекламу? С помощью короткого телефонного номера вы сможете увеличить эффективность каждой вложенной гривны. Цена вопроса состоит из двух частей:

- Разовая инвестиция за подключение короткого номера к операторам мобильной связи (Киевстар, МТС, Life :) и Beeline) - от 2250 до 15 060 грн с НДС
- Ежемесячная абонентская инвестиция - от 300 до 3420 грн с НДС

Это именно инвестиция, увеличивающая эффективность рекламы и приносящая новых клиентов.

Позвоните прямо сейчас по телефону **(044) 455-85-05** и закажите короткий номер - обычный, «золотой» (например, 2222) или «серебряный» (например, 2323).

### Процедура включения

Заявки на активацию короткого номера подаются до 3 числа каждого месяца.

Срок заведения номера - 1 месяц.

По поводу выбора номера обращайтесь к нам прямо сейчас по телефону **(044) 455-85-05**. Если Вас заинтересовала эта услуга, стоит поторопиться, потому что хотя номеров много, самые интересные расхватывают как горячие пирожки.

### Подключение через Vox-line.net

Если Вы хотите быть уверены, что не пропустили ни одного звонка на выбранный Вами номер - рекомендуем подключаться через Vox-line.net. Только таким образом мы можем гарантировать Вам неограниченную многоканальность выбранного Вами номера.

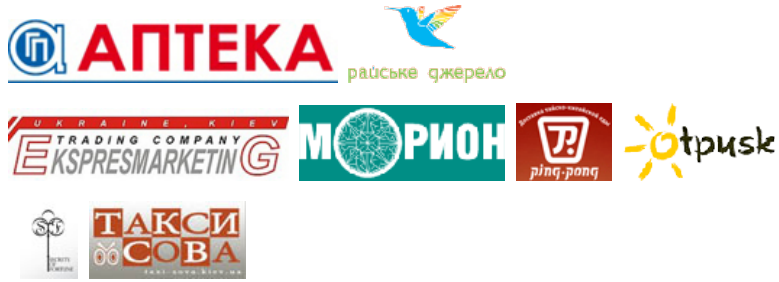
Кроме того, мы можем предложить Вам набор дополнительных услуг:

- Голосовые меню
- Организация голосований
- Статистика звонков
- Запись разговоров
- Многие другие функции

## Подробности по телефону (044) 455 85 05

или задавайте вопросы [через форму обратной связи.](#)





© 2006 - 2011 Vox-line  
тел.: (044) 455-85-05  
e-mail: info@vox-line.net  
[Обратная связь](#)

**НАШЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
ОБРАБОТАЛО:**  
35 155 896  
звонков  
2 812 471 789  
секунд

