



Кулинар 2.0 – виртуальное сообщество с реальной душой

Интернет-философы утверждают, что сайты с первых моментов создания перенимают ауру разработчиков. От нее зависит успех или провал; популярность или забвение. Кулинар 2.0 подтверждает эти слова. Сайту всего три месяца, а сообщество уже насчитывает более 3 000 зарегистрированных пользователей. Как вы думаете, в чем секрет?

- Исторически сервис создавался для моей жены, - отвечает Александр Бадерко. - Ей было неудобно хранить рецепты, а в koolinar.ru есть отдельная «фишка» - коллекция рецептов.

Затем сайт привлек внимание сетевой общественности, стал расти и развиваться. Каждый новый сервис оригинален, каждая «фишка» продуманы, а сам сайт создает уютное ощущение. Ничего удивительного, ведь в него вложена душа.

Прежде всего, koolinar.ru – это WEB 2.0 сообщество, место, где посетители делятся рецептами, находят товарищей по вкусу и требованиям живота. Отдельного внимания заслуживает сервис «Места». С его помощью каждый может порекомендовать свое любимое «вкусное» место на карте Google Maps.

Koolinar.ru – место, где о вкусах не спорят, ими делятся. Посетители имеют возможность создавать свои собственные сообщества или присоединения к уже существующим. Сейчас тройка лидеров выглядит следующим образом. На первом месте царствуют "Любители МЯСА", за ним следуют "Суши - это хорошо!" и "Картошечка... :)". Кто бросит им вызов и сбросит с пьедестала популярности?

Заходите, ваших рецептов нам действительно не хватает!

Мнение

*Если бы все пресс-релизы были бы такими интересными, как этот - рай случился бы.
Достоин попадания в Яндекс.новости.*

*Александр Сторожук
b2blogger.com*