



## Зачем банкам SMS-сервисы?

Привлечение молодежи в ряды клиентов является приоритетной задачей для многих компаний и банки не являются исключением. Молодые люди готовы отвечать взаимностью финансовым институтам, но при одном условии. Каком?

40% молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет останавливают свой выбор на банке только в том случае, если он предлагает мобильное обслуживание. В жизни этих перспективных клиентов сотовый телефон является важным, а зачастую и единственным каналом связи с банком, инструментом для совершения транзакций и средством для получения информации о состоянии счета, актуальных услугах и предложениях.

Вывод очевиден. Внедрение мобильного обслуживания повышает привлекательность финансовой организации в глазах перспективной целевой аудитории - молодежи от 18 до 25 лет. На этом выгоды для банка не заканчиваются, а только начинаются.

SMS-сервисы позволяют:

- Повысить лояльность существующих клиентов за счет моментального получения информации по запросу, например, о состоянии счета или подключенных услугах.
- Увеличить эффективность бизнеса за счет своевременного информирования клиентов о задолженности, необходимости оплатить проценты по кредиту и т.д.
- Снизить издержки. Около половины телефонных звонков в call-центры банков касаются получения информации о состоянии счета. SMS-сервисы позволяют разгрузить операторов и оптимизировать штат.
- Повысить проникновение дополнительных сервисов и услуг. Информировать клиентов с помощью SMS о новых предложениях, услугах, сервисах.

- Компания МобилМани Телеком предлагает финансовым организациям безопасный канал транспорта SMS-сообщений для любых АБС и профессиональную интеграцию сервиса SMS в бизнес-процессы банка, - отмечает **представитель компании МобилМани Телеком**. – Наша компания является международным текстовым (SMS) оператором и предоставляет связь с абонентами от 600 операторов сотовой связи в более 180 странах мира. Где бы не оказался ваш клиент, он получит всю необходимую информацию, нажав несколько клавиш на сотовом телефоне.